



## Uvjeti prijave - somoborac.com

- Svoje radove na Somo Borac mogu prijaviti agencije, tvrtke i pojedinci.
- Rok za prijavu je 10. 9. 2017. godine.
- Uz ispunjenu online prijavnicu, potrebno je dostaviti video zapis (link na You Tube ili Vimeo) u trajanje do maksimalno 3 minute (mp4 format 720p ili 1080p).
- U samom je videu potrebno pokazati tri elementa koja žiri ocjenjuje: to su originalnost i kreativnost, kvalitetu izvedbe i rezultate. Sva tri elementa u finalnoj ocjeni imaju jednaku težinu.

Cijene prijave rada na SoMo Borac iznose 99 eura po prijavljenom radu. Svaka prijava naplaćuje se u punom iznosu. Nakon što prijavite rad ili više njih, na e-mail ćete dobiti račun koji je potrebno podmiriti najkasnije do 11. rujna 2017. Radovi koji nisu plaćeni, ne dolaze pred žiri.

### KATEGORIJE

#### **Somo Social**

Danas ništa ne prolazi bez jako puno aktivnosti na društvenim mrežama na kojima se radi od 0 do 24! Upravo taj rad nagrađujemo u ovoj kategoriji - najbolje Facebook stranice, vizualno spektakularni Instagram profili, WhatsApp kampanje i sve ostalo svoj je dom našlo u ovoj kategoriji.

Moguće je prijaviti stranice koje prijavitelj vodi najmanje 3 mjeseca prethodno datumu prijave na SoMo natječaj, a u obzir će se uzimati rezultati ne stariji od rujna 2016.

#### **CM Godine**

Sav taj neprekidni rad na društvenim mrežama i teret istog nose community manageri. Oni su istovremeno diplomati, vrsni komunikatori, performance stručnjaci, izvrsni prodavači, digitalni specijalisti. Njih nagrađujemo u kategoriji CM godine. Mogu ih prijaviti agencije, klijenti ili to mogu učiniti sami ako su freelanceri.

Potrebno je da prijavljena osoba na poslu community menadžera bude aktivna preko 6 mjeseci prethodno datumu prijave na SoMo natječaj, a u obzir će se uzimati rezultati ne stariji od rujna 2016.

Svaka prijava community menadžera/ice mora se odnositi na upravljanje stranicom/profilom **jednog brenda/tvrtke**. Ista osoba može biti prijavljena više puta sa različitim brendovima/stranicama koje vodi.

### **Somo Content**

Bez kvalitetnog sadržaja danas je nemoguće doprijeti do publike. Baš zato u kategoriji Somo Content nagrađujemo najbolje content-marketinške projekte. U content projekte mogu spadati blogovi, e-knjige, video ili serija videa, infografike, newsletteri i sl.

Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2016. do rujna 2017.

### **Viralni blockbuster**

Doprijeti do što većeg broja korisnika organskim putem i imati hrpu sherova, želja je iza jako puno postova. Nekima to i uspije, a njih prepoznamo kao najbolje u kategoriji Viralni blockbuster. Najčešće je riječ o video zapisu, no to može biti bilo koji drugi format.

Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2016. do rujna 2017.

### **Digitalni Mix**

Najbolja kampanja na jednoj ili više digitalnih platformi po svog će Somo Borca doći u ovu kategoriju. Platforme mogu biti društvene mreže, mobilne aplikacije, siteovi, IoT i sve ostalo što smatramo digitalnim.

Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2016. do rujna 2017.

### **Somo Tech**

U kategoriji Somo Tech nagrađujemo najbolju primjenu tehnologije. Virtualna stvarnost i Internet of Things samo su neki od buzzworda koje ćete ovdje naći, no ima tu i "starijih" platformi.

Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2016. do rujna 2017.

### **Somo Web**

Otac i majka digitalnog svijeta još je uvijek web stranica! Na njoj će prije ili kasnije završiti svi korisnici pa je iznimno važno posvetiti joj punu pažnju. Bez obzira je li riječ o korporativnoj ili web stranici u sklopu kampanje, prijavljuje se u ovoj kategoriji.

Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2016. do rujna 2017.

### **Somo App**

Kako se uz milijarde mobilnih aplikacija probiti do korisnika? Kvalitetnim i dobro osmišljenim proizvodom koje (naravno) nagrađujemo u ovoj kategoriji. Kategorija je namijenjena isključivo aplikacijama za mobilne uređaje.

Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2016. do rujna 2017.

### **SomoRitanac**

U kategoriji SoMoRitanac nagrađujemo najbolju digitalnu kampanju koja je doprinijela nekoj višoj svrsi (npr. osvijestila javnost o nekom problemu, pomogla nekoj ugroženoj skupini ili pridonijela rješavanju nekog društvenog problema).

Moguće je prijaviti kampanje nastale u periodu od rujna 2016. do rujna 2017.