



## Uvjeti prijave - somoborac.com

- Svoje radove na Somo Borac mogu prijaviti agencije, tvrtke i pojedinci.
- Rok za prijavu je 7. 9. 2018. godine.
- Uz ispunjenu online prijavnicu, potrebno je dostaviti videozapis (link na YouTube ili Vimeo) u trajanju do maksimalno 3 minute (mp4 format 720p ili 1080p).
- U samom je videu potrebno pokazati tri elementa koja žiri ocjenjuje: to su originalnost i kreativnost, kvaliteta izvedbe i rezultati. Sva tri elementa u finalnoj ocjeni imaju jednaku težinu.

Cijene prijave rada na SoMo Borac iznose 99 eura po prijavljenom radu. Svaka prijava naplaćuje se u punom iznosu. Nakon što prijavite rad ili više njih, na e-mail ćete dobiti račun koji je potrebno podmiriti najkasnije do 10. rujna 2018. Radovi koji nisu plaćeni, ne dolaze pred žiri.

## KATEGORIJE

### Somo Social

Danas ništa ne prolazi bez jako puno aktivnosti na društvenim mrežama na kojima se radi od 0 do 24! Upravo taj rad nagrađujemo u ovoj kategoriji - najbolje Facebook stranice, vizualno spektakularni Instagram profili, WhatsApp kampanje i sve ostalo svoj je dom našlo u ovoj kategoriji. Moguće je prijaviti stranice koje prijavitelj vodi najmanje 3 mjeseca prethodno datumu prijave na SoMo natječaj, a u obzir će se uzimati rezultati ne stariji od rujna 2017.

### CM Godine

Sav taj neprekidni rad na društvenim mrežama i teret istog nose community menadžeri. Oni su istovremeno diplomati, vrsni komunikatori, performance stručnjaci, izvrsni prodavači, digitalni specijalisti. Njih nagrađujemo u kategoriji CM godine. Mogu ih prijaviti agencije, klijenti ili to mogu učiniti sami ako su freelanceri. Potrebno je da prijavljena osoba na poslu community menadžera bude aktivna više od 6 mjeseci prethodno datumu prijave na SoMo natječaj, a u obzir će se uzimati rezultati ne stariji od rujna 2017. Svaka prijava community menadžera/ice mora se odnositi na upravljanje stranicom/profilom jednog brenda/tvrtke. Ista osoba može biti prijavljena više puta s različitim brendovima/stranicama koje vodi.

### Somo Content

Bez kvalitetnog sadržaja danas je nemoguće doprijeti do publike. Baš zato u kategoriji Somo Content nagrađujemo najbolje content marketinške projekte. U content projekte mogu spadati blogovi, e-knjige, video ili serija videa, infografike, newsletteri i sl. Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2017. do rujna 2018.

### **Viralni blockbuster**

Doprijeti do što većeg broja korisnika organskim putem i imati hrpu shareova, želja je iza jako puno postova. Nekima to i uspije, a njih prepoznamo kao najbolje u kategoriji Viralni blockbuster. Najčešće je riječ o videozapisu, no to može biti bilo koji drugi format. Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2017. do rujna 2018.

### **Digitalni Mix**

Najbolja kampanja na jednoj ili više digitalnih platformi po svog će Somo Borca doći u ovu kategoriju. Platforme mogu biti društvene mreže, mobilne aplikacije, siteovi, IoT i sve ostalo što smatramo digitalnim. Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2017. do rujna 2018.

### **Somo Tech**

U kategoriji Somo Tech nagrađujemo najbolju primjenu tehnologije. Virtualna stvarnost i Internet of Things samo su neki od buzzworda koje ćete ovdje naći, no ima tu i "starijih" platformi. Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2017. do rujna 2018.

### **Somo Web**

Otac i majka digitalnog svijeta još je uvijek web stranica! Na njoj će prije ili kasnije završiti svi korisnici, pa je iznimno važno posvetiti joj punu pažnju. Bez obzira na to je li riječ o korporativnoj ili web stranici u sklopu kampanje, prijavljuje se u ovoj kategoriji. Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2017. do rujna 2018.

### **Somo App**

Kako se uz milijarde mobilnih aplikacija probiti do korisnika? Kvalitetnim i dobro osmišljenim proizvodom koji (naravno) nagrađujemo u ovoj kategoriji. Kategorija je namijenjena isključivo aplikacijama za mobilne uređaje. Moguće je prijaviti uratke nastale od rujna 2017. do rujna 2018.

### **SomoRitanac**

U kategoriji SoMoRitanac nagrađujemo najbolju digitalnu kampanju koja je doprinijela nekoj višoj svrsi (npr. osvijestila javnost o nekom problemu, pomogla nekoj ugroženoj skupini ili pridonijela rješavanju nekog društvenog problema). Moguće je prijaviti kampanje nastale u periodu od rujna 2017. do rujna 2018.